

教学见习系列—文化旅游学院订单班开展专业见习工作

为深化产教融合，拓宽育人模式，实现课岗无缝衔接，4月3日-6月3日，文化旅游学院安排龙潭湖订单班、红宴订单班等进入企业进行专业教学见习，见习共分七轮，按照两周一轮、每轮五名学生、专业教师全程在企业指导的安排形式。学生企业实践主要内容包括：熟悉企业相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等。

此次教学见习是企业师傅和带队老师双导师协同传帮带培养模式。进入岗位后，企业师傅带领同学们熟悉并掌握餐饮服务流程，其中包括宴会摆台、迎宾服务、包厢服务、贵宾接待、传菜服务、上菜服务以及收尾工作等。专业老师指导学生服务礼仪、会场接待等，并提出服务细节问题。





此次见习活动的开展，进一步促进了校企合作交流，创新了人才培养模式，有效提升了订单班学生对岗位的认知和对职业的认同。同学们通过理论与实践相结合，提高了专业服务意识和服务水平，锻炼了意志力和耐心，增强了学习专业的信心，进一步提升了学生的专业素养，为今后的专业学习打下了良好基础。

文化旅游学院将继续采用校企合作的模式，为学生争取更多实践机会，丰富人才培养模式，提高人才培养质量。